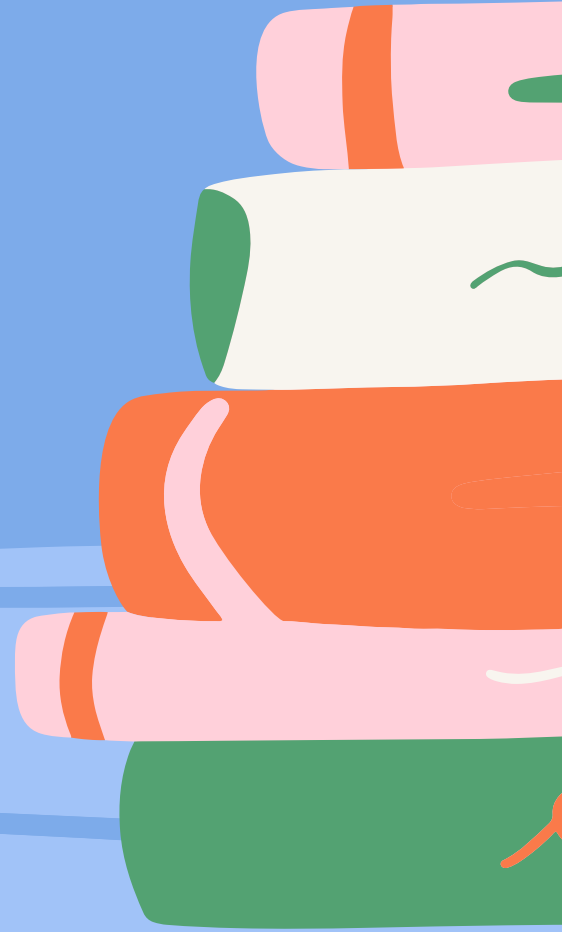


Canva ile Dijital Tasarım Eđitimi





CANVA İLE İÇERİK TASARLAMA

AFİŞ HAZIRLAMA TEKNIKLERİ

1. Afiş Tasarımı Yaparken Amacınız Belirli Olsun
2. Tasarımlarınızı Sadeleştirerek Geliştirmeyi İhmal Etmeyin
3. Renk Kullanımını Göz Ardı Etmeyin
4. Yazılarınız Okunabilir Olsun
5. Tasarımın Marka Duruşu ile Uyumlu Olmasına Dikkat Edin
6. Görsel Boyutlarını Doğru Kullanmaya Özen Gösterin
7. Hedef Kitlenize Odaklanın
8. Tasarımda Hiyerarşik Yapıyı Koruyun



1. AFİŞ TASARIMI YAPARKEN AMACINIZ BELİRLİ OLSUN

Afiş tasarımı yaptırmadan önce amacınızı net bir şekilde belirlerseniz tasarımı geliştirmeniz daha kolay olacaktır. Çünkü amacınız belli olduğu için istediklerinizde net olacaktır. Reklamdaki amacınızın marka tanıtımı mı, müşteri çekmek mi yoksa kampanya tanıtmak mı olduğuna karar vererek öne çıkarmak istediğiniz noktaya odaklanın.

2. TASARIMLARINIZI SADELEŞTİREREK GELİŞTİRMİYİ İHMAL ETMEYİN

Günümüzde çoğu tasarım artık daha sade ve daha minimal olmaya başladı. Özellikle reklam görsellerinde müşteri tarafında kafa karışıklığına yol açmamak için daha sade tasarımlar kullanılıyor. Afiş tasarımı için daha basit ve göze temiz görünen tasarımlar kullanabilirsiniz.

3. RENK KULLANIMINI GÖZ ARDI ETMEYİN

Yapılan araştırmalara göre renklerin insan psikolojisi üzerinde çok etkisi olduğu ortaya çıkmıştır. Hatta büyük markalar da logolarını bu renklere göre tasarlamaktadır. Çoğu zaman pazarlama çalışmalarında da renklerin etkisi göz önüne alınarak tasarım çalışmaları yapılmaktadır. Farklı renk kullanımı, afiş reklamlarınızda müşteri kitlesine farklı duygular hissettirir. Bu nedenle, markanızı temsil eden bir renk seçmeniz önemlidir.

4. YAZILARINIZ OKUNABİLİR OLSUN

Afiş tasarımı üzerinde kullandığınız ve müşterilerin okumasını istediğiniz yazıların boyutlarına ve uzunluklarına dikkat etmeniz çok önemli. Küçük boyutta kullanılan yazılar müşterilerin dikkatini çekmeyecektir ve genellikle okunmayacaktır. Bu yüzden metinlerin gözden kaçmayacak şekilde olmasına dikkat etmelisiniz.

5. TASARIMIN MARKA DURUŞU İLE UYUMLU OLMASINA DİKKAT EDİN

Afiş tasarımı ile marka duruşunuzun uyumlu olmasına dikkat edin. Yansıtılan reklamda marka kimliğinin doğru olarak algılanması müşteri bakış açısı için önemli bir detaydır. Marka kimliği ile uyuşmayan bir reklam kampanyası güvensizlik yaratabilir ve markanıza zarar verebilir.

6. GÖRSEL BOYUTLARINI DOĞRU KULLANMAYA ÖZEN GÖSTERİN

Afiş tasarımında kullandığınız görsel boyutlarının doğru olmasına özen göstermelisiniz. Çok büyük olan ve afişin tamamını kaplayan görseller istenilen mesajı müşteriye iletmeyebilir. Büyük görsel kullanımından kaynaklı metinlere ve bırakılması gereken boşluklara yeterli yer kalmaz ve görünümde karışıklığa yol açar. Görsellerin ve metinlerin belli bir dengede kullanılması önemlidir. Metin veya görsel birbirinin önüne geçmemelidir. Ayrıca bırakılması gereken boşluklara da yer verilmelidir. Aksi durumda göz yorucu bir tasarım oluşur.

7. HEDEF KİTLENİZE ODAKLANIN

Reklam veya kampanya çalışmanızda hedeflemek istediğiniz kişileri net olarak belirleyin ve hedef kitlenize göre afişinizi hazırlayın. Örnek genç yaş grubu için hazırladığınız afiş daha eğlenceli, orta yaş grubu için daha net ve sade bir tasarım olabilir ya da sektörel olarak da tasarımları değiştirebilirsiniz.

8. TASARIMDA HİYERARŞİK YAPIYI KORUYUN

Afiş tasarımınızı her ne kadar bir kampanya veya bir bilgi paylaşmak amacıyla da yapmış olsanız önemli olan şey markayı ön plana çıkartmak ve marka bilinirliğini artırmak olmalıdır. Bunun için de afiş içindeki hiyerarşik düzene dikkat etmeniz gerekmektedir. Bu düzenin üç ana unsuru vardır. Bunları; marka logosu, sunulan teklif ve yapılan çağrı olarak isimlendirebiliriz. Marka logonuz afiş üzerinde mutlaka yer almalıdır. Görsel olarak yeterince dikkat çekici olmasına dikkat etmelisiniz fakat diğer odakların da önüne geçecek kadar büyük durmamalı.



BROŞÜR HAZIRLAMA TEKNİKLERİ

1. Amaç Belirleyin
2. Hedef Kitleyi Belirleyin
3. Broşür Başlığına Dikkat Çekin
4. Uygun Görseller Kullanın
5. Firma ve İletişim Bilgilerine Mutlaka Yer Ayırın
6. Doğru Renkleri Seçin



1. Amaç Belirleyin

Broşürü neden tasarladığınızı bilmek yani hedefin belirlenmesi gerçekten önemlidir. Broşürü bir etkinlik, bir marka tanıtımı için veya kampanyanızı duyurmak için kullanabilirsiniz. Bu değişken detaylar broşürünüzün tasarımını etkiler.

2. Hedef Kitleyi Belirleyin

Broşürler bir iletişim aracı olduğundan hedef kitlenizi belirleyerek tasarım yapmalısınız. Hedef kitle, 10-15 yaş grubundaysa, broşürün detayları daha hareketli, yazı tipleri daha eğlenceli olarak seçilmelidir. Hedef kitleniz gençse, bazı sanatsal öğeler ve yaratıcı yazı karakterleri, yetişkin ve çalışan bir kitleye hitap edecekseniz de daha profesyonel ve minimal bir tasarım yaptırmanız daha doğru olacaktır.

3. Broşür Başlığına Dikkat Çekin

Broşür başlığı tıpkı kapak tasarımı gibi ayrı bir özenle hazırlanmalı, vurgulamak istediğiniz konudan uzaklaşmadan broşürün amacını özetlemelisiniz.

4. Uygun Gorseller Kullanın

Broşürler, mesajınızı en kısa ve etkili şekilde iletmek için kullanılan görsel araçlardır. Uzun paragraflardan kaçınarak güzel, ilgi çekici, eğlenceli görseller kullanarak broşürünüzün etki gücünü artırabilirsiniz. Kullanacağınız tüm görseller;

- Size ait olmalı.
- Ürünleriniz, hizmetleriniz ve firmanızla alakalı olmalı.
- Yüksek çözünürlükte, profesyonel olarak çekilmiş olmalı.
- Seçtiğiniz tasarım teması, renkler, metin, slogan ve spotlarla örtüşmeli.

5. Firma ve İletişim Bilgilerine Mutlaka Yer Ayırın

Doğru ve tam geri dönüşler alabilmeniz için firmanıza ait tüm iletişim bilgilerinin sağlıklı bir şekilde broşürde yer alması gerekir.

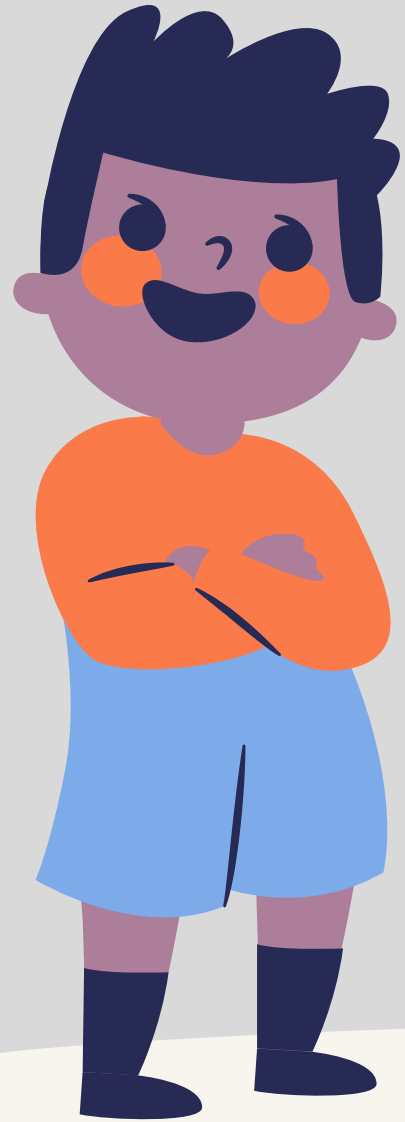
6. Doğru Renkleri Seçin

Broşür tasarımında renklerin psikolojik etkilerini ve firmanın kurumsal kimliğini gözardı etmeden, okuyuculara ve hedef kitleye bağlı olarak, renklerin düzgün ve uyumlu bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Bu sayede görsellerle renkler arasında ki uyumluluk tasarımın daha iyi görünmesini sağlayacaktır.



LOGO HAZIRLAMA TEKNIKLERİ

- Logo Sade Olmalıdır
- Logo Renkleri Marka Ruhunu Yansıtmalıdır
- Yazı Fontlarına Önem Verilmelidir



- **Logo Sade Olmalıdır**

Markanız için logo yaparken veya yapılması için bir tasarımcıyla çalışırken ilk dikkat etmeniz gereken şeylerden birisi sade logo tasarımıdır. Sade logolar insanların akıllarında daha kolay kaldığı için logo maker kullanarak bir logo yaratacaksanız öncelikle bunu göz önünde bulundurmalısınız.

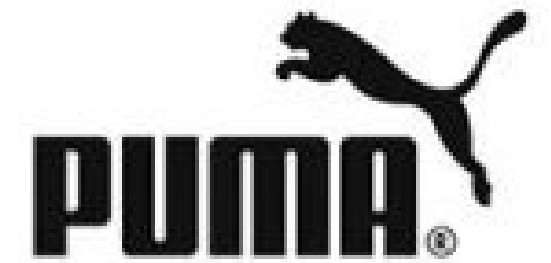
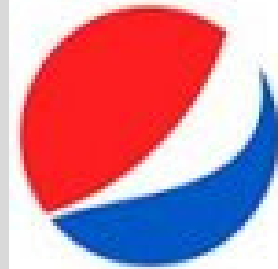
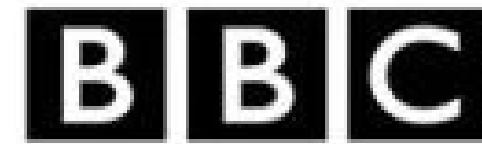
- **Yazı Fontlarına Önem Verilmelidir**

Logo tasarımı yaparken dikkat edilmesi gereken başka bir şey ise yazı fontlarıdır. Logonuz firmanızın karakterini yansıtacağı için sizler de logo tasarımı yaptırırken yazı fontlarına önem vermelisiniz.

- **Logo Renkleri Marka Ruhunu Yansıtmalıdır**

Logo tasarımı için başka dikkat edilmesi gereken şeylerden birisi de Logo renkleridir. Logonuzu yaratırken ilk olarak dikkat etmeniz gereken şeylerden birisi de logonun rengi olacaktır. Logonuzda kullanacağınız renklere sektörde bulunan diğer rakiplerinizi inceleyerek karar verebilir veya e-ticarette renklerin anlamına göre belirlenecek renklerle karar verebilirsiniz.

- Mavi;** Genellikle huzur, sakinlik ve güven duygusunu çağrıştıran bir renktir. Bu nedenle daha çok tıp alanında satış yapan firmalar tarafından kullanılmaktadır.
- Kırmızı;** Genel olarak mutluluk, hareketlilik ve harekete geçirme etkisi bulunan bir renk olduğu için fast food zincirleri tarafından logolarda kullanılmaktadır.
- Yeşil;** Doğallık, çevre ve hayatı yansıyan bir renktir. Genellikle gıda satışı ve organik ürün satışı yapan firmalar tarafından kullanılmaktadır.
- Turuncu;** Genel olarak agresif bir renk olarak değerlendirilen turuncu insanların harekete geçmesini sağlar ve bu nedenle satın almayı teşvik ettiği için birçok e-ticaret sitesi tarafından tercih edilmektedir.
- Siyah;** Genel olarak tasarım ürünlerin satışını yapan ve özel çalışmalar yapan firmalar tarafından tercih edilen bir renktir.



kaynakça

<https://guvengozde.wordpress.com/teorik-dersler/gorsel-tasarim-ilkeleri/>

<https://ilaslanoguzhan.wordpress.com/teorik-dersler/gorsel-tasarim-ilkeleri/>

https://madran.net/wpcontent/uploads/2013/09/bote205_4_Gorsel_Tasarim_Ilkeleri- Sunum.pdf

https://www.medyacuvali.com/uploads/editor/buyuk_4020.02591700%201517433174.jpg

https://3boyutluduvarkagidi.files.wordpress.com/2013/12/deco_2968131.jpg?w=672&h=372&crop=1

<https://pbs.twimg.com/media/EiDajKOXgAANu1o.jpg>

<https://www.adalyamarble.com/wp-content/uploads/2021/06/home-adonis-bg-1.jpg>

<https://www.alminprofil.com.tr/img/ral-kartelasi-1.jpg>

<https://atolyehanem.tk/>